

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
<i>Personal Selling</i>	2
Niat Beli	3
Kesadaran Merek.....	4
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
Hubungan antara <i>Personal Selling</i> dengan Kesadaran Merek	5
Hubungan antara <i>Personal Selling</i> dengan Niat Beli	5
Hubungan antara Kesadaran Merek dengan Niat Beli	5
METODE PENELITIAN	6
Pengukuran	6
Desain Penelitian	7
Populasi dan Sampel	7
Metode Analisis Data	7
HASIL	8
Analisis Demografi Responden.....	8
Uji Validitas dan Reliabilitas	8
Uji t.....	9
Uji <i>Path Analysis</i>	9
DISKUSI	10
KESIMPULAN	12
Kesimpulan.....	12
Keterbatasan Penelitian	12

Saran	13
Implikasi Manajerial.....	13
DAFTAR PUSTAKA.....	15

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Operasional Variabel <i>Personal Selling</i>	23
Tabel 2 Operasional Variabel Niat Beli	25
Tabel 3 Operasional Variabel Kesadaran Merek	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	6
Gambar 2 Hasil Uji <i>Path Analysis</i>	9

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

DAFTAR LAMPIRAN

Penelitian Terdahulu	Lampiran 1
Definisi Operasional Variabel.....	Lampiran 2
Kuesioner <i>Pretest</i>	Lampiran 3
Data Demografi Responden	Lampiran 4
Analisis Validitas dan Reliabilitas	Lampiran 5
Data Nilai Rata-Rata Responden	Lampiran 6
Hasil Uji <i>Path Analysis</i>	Lampiran 7
Cek Plagiarism	Lampiran 8